

Webstatistieken www.noorderlink.nl 2009.

Bezoeken per jaar, per maand, per dag

totaal aantal bezoeken in 2009 ¹	1.036.148
gemiddeld aantal bezoeken per maand	86.345
gemiddelde dag bezoek was dit jaar	2.839
topdag 24 november aantal bezoeken	6.385
gemiddelde verblijf in minuten ²	1.54
gemiddeld aantal pagina's per bezoek	3,82
aantal pagina-weergaves per jaar	3.955.693
percentage nieuwe bezoekers ¹	33%
percentage terugkomers ¹	67%

Groei van het aantal bezoeken:

2005:	110.000
2006:	350.000
2007:	471.000
2008:	581.000
2009:	1.036.000

¹we spreken over 'bezoeken en niet over 'bezoekers' omdat d.m.v een cookie wordt vastgesteld of iemand al eerder de site heeft bezocht. Cookies staan gemiddeld 2 maanden op een computer. Daardoor kan een unieke bezoeker meerdere keren als unieke bezoeker worden geteld. Het aantal bezoeken geeft een zuiverder beeld. Om dezelfde reden is het percentage nieuwe bezoekers / terugkomers nooit helemaal zuiver.

²de relatief korte duur van het verblijf op de site hangt samen met de gerichte bezoeken. Met name bezoek vanuit het vacature-e-mailabonnement heeft een efficiënt karakter. Men heeft een overzicht van alle vacatures en klikt alleen de relevante vacatures aan. Verder zoeken is dan niet nodig.

Aantal vacatures

2003:	66
2004:	78
2005:	101
2006:	1082
2007:	1767
2008:	1943
2009:	1643

E-mail vacature-abonnement en interessematch

(Metingen begonnen per 06-05-09)

E-mailabonnementen

Totaal aantal e-mailabonnementen:	11052
Periode 06-05-09 tot 28-01-10 (9 maanden):	
Aanwas:	3.303
Gemiddeld per dag:	12,37
Afmeldingen:	1.187
Gemiddeld per dag:	4,84
Netto aanwas:	2.116
Gemiddeld per dag:	7,53
Per maand	226

Interessematch Totaal aantal interessematches: 176

Periode 06-05-09 tot 28-01-10:

Aanwas: 34

Afmeldingen: 1

Hoe komt men er?

Rechtstreeks 48%

Via andere sites 42%

Via zoekmachines 34%

Top 3 verwijzende sites:

1. Jobrapido (nieuw in de top 10)
2. Noorderpoort (vorig jaar op 1)
3. portal.groningen.nl (vorig jaar op 2)

Geografische herkomst van bezoek uit Nederland

De spreiding binnen Nederland is vrijwel ongewijzigd. Ongeveer 1/3 deel komt uit Groningen. Het andere zwaartepunt ligt in het gebied van de Randstad richting Duitse grens. Verder is er een regelmatige spreiding over Nederland.



Geografische herkomst van bezoek uit het buitenland

Totaal aantal buitenlandse bezoeken: 17.433

(was in 2008 ongeveer 10.000)

Top 10 in 2009:

1. Duitsland	4.259
2. België	3.673
3. Gr. Brittannië	2.736
4. Verenigde staten	1.161
5. Zweden	815
6. Frankrijk	484
7. Ned. Antillen	412
8. Ierland	295
9. Spanje	292

In vergelijking met 2008 zijn er twee grote verschillen. Het aantal bezoeken uit het buitenland is flink toegenomen en Duitsland is ten koste van België opgeschoven naar de eerste plaats. Zwaartepunt van de herkomst is het gebied in Duitsland langs de Nederlandse oostgrens.

E-mail vacature-abonnement en interessematch

(Metingen begonnen per 06-05-09)

E-mailabonnementen

Totaal aantal e-mailabonnementen: 11052

Periode 06-05-09 tot 28-01-10 (9 maanden):

Aanwas:	3.303
Gemiddeld per dag:	12,37
Afmeldingen:	1.187
Gemiddeld per dag:	4,84

Netto aanwas:	2.116
Gemiddeld per dag:	7,53
Per maand	226

Interessematch

Totaal aantal interessematches: 176

Periode 06-05-09 tot 28-01-10:

Aanwas:	34
Afmeldingen:	1